



DETERMINAZIONE DEL SOVRINTENDENTE N. 25 | 21.01.2025

OGGETTO: Affidamento diretto mediante lo strumento dell'ordine diretto di acquisto ex art. 50 co. 1 lett. b) d.lgs. 36/2023 dell'incarico per spazi pubblicitari su pagine a colori da realizzare sulla base della programmazione artistica del 2025 Teatro Lirico di Cagliari su rivista L'OPERA, all'operatore economico ALBA S.R.L. - CIG: B5448286BD.

IL SOVRINTENDENTE

VISTI

il Decreto del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo del 13 marzo 2020 (rep. 130 del 13 marzo 2020), con il quale è stato nominato il Sovrintendente della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari;

lo Statuto della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari, approvato con Decreto del Ministro dei Beni e delle Attività Culturali del 13 novembre 2014 e pubblicato sul sito della Fondazione nella sezione *Amministrazione Trasparente*;

il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36, recante disposizioni sulle procedure di affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea;

le previsioni di cui alla Determina n. 197 del 29 maggio 2024 con la quale, in attuazione dell'art. 52 co. 1 del d.lgs. 36/2023, la Fondazione Teatro Lirico di Cagliari ha statuito che nelle procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1, lettere a) e b), di importo inferiore a € 40.000, gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti, e che la Fondazione provvederà a verificare le dichiarazioni previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno;

1

la richiesta n° 11 del 09 gennaio 2025 dell'Ufficio Redazione della Fondazione, nella quale si manifesta la necessità di provvedere all'acquisto di n. 11 spazi pubblicitari a colori dell'attività artistica del 2025 della Fondazione nella rivista specializzata L'OPERA, da gennaio 2025 a dicembre 2025;

PRESO ATTO

della documentazione prodotta dal RUP, dalla quale risulta che:

– in ottemperanza all'art. 25 del D. Lgs 36/2023 in data 15 gennaio 2025, attraverso la Piattaforma Telematica per le gare della Fondazione, si è provveduto ad invitare l'operatore economico ALBA S.R.L., concessionaria pubblicitaria della rivista L'OPERA, a presentare la propria migliore offerta economica;

– al termine stabilito per la presentazione dell'offerta, previsto per le ore 12.00 del giorno 17 gennaio 2025, la ditta ALBA S.R.L. ha presentato la seguente offerta per l'affidamento in oggetto:

- Numero 11 spazi pubblicitari su pagine a colori della rivista L'OPERA per l'annualità 2025, per l'importo complessivo di € 12.100,00 più IVA;

SENTITA

la Responsabile dell'ufficio Redazione della Fondazione, la quale valutata l'offerta pervenuta, comunica che la stessa risulta essere congrua e corrispondente ai requisiti richiesti dalla Fondazione;

VERIFICATA

la congruità del compenso proposto dall'operatore economico ALBA S.R.L. per l'affidamento in oggetto;

A

DETERMINA

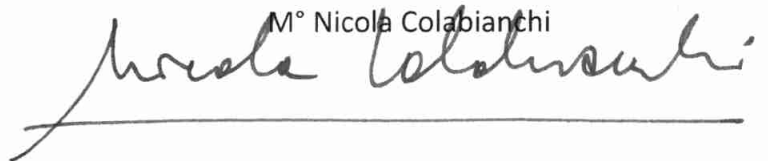
di affidare all'operatore economico ALBA S.R.L. l'incarico di provvedere alla fornitura di n.11 spazi pubblicitari su pagine a colori dell'attività artistica della Fondazione 2025 nella rivista specializzata *L'OPERA*, da gennaio 2025 a dicembre 2025, per l'importo complessivo pari a € 12.100,00 più IVA;

che il presente affidamento per l'importo di € 14.762,00 IVA inclusa, è finanziato con fondi di bilancio della Fondazione come da capitolo di bilancio;

di pubblicare la presente determinazione sul sito della Fondazione nella sezione "Amministrazione Trasparente" ai sensi di quanto previsto dall'art. 11, del D.Lgs. N° 36/2023.

II SOVRINTENDENTE

M° Nicola Colabianchi



A