



Z260000892901

DETERMINAZIONE DEL SOVRINTENDENTE N. 248 del 06/07/26

OGGETTO: Affidamento diretto mediante ordine diretto di acquisto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023, per l'acquisto di spazi pubblicitari sulla rivista "L'OPERA" relativi alla programmazione artistica 2026 della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari – Operatore economico ALBA S.R.L. - CIG: BC4A5F3F42.

IL SOVRINTENDENTE

VISTI

il Decreto del Ministro della Cultura del 25 giugno 2025 (rep. 205 del 25 giugno 2025), con il quale è stato nominato Sovrintendente della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari il Dott. Andrea Cigni;

lo Statuto della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari, approvato con Decreto del Ministro dei Beni e delle Attività Culturali del 13 novembre 2014 e pubblicato sul sito della Fondazione nella sezione "Amministrazione trasparente";

il Decreto del Ministro della Cultura di concerto con il Ministro dell'Economia e delle Finanze n.80 del 17/02/2023 con cui è stata approvata definitivamente la dotazione organica precedentemente approvata dal CdI con Deliberazione n.24 del 29/06/2021;

il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36, recante disposizioni sulle procedure di affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea;

la Determinazione n. 01 del 9 gennaio 2026, con la quale, in attuazione dell'art. 52, comma 1, del d.lgs. 36/2023, la Fondazione Teatro Lirico di Cagliari ha stabilito che, nelle procedure di affidamento di cui all'art. 50, comma 1, lettere a) e b), di importo inferiore a euro 40.000, gli operatori economici attestano il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione mediante dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, riservandosi la Fondazione di procedere alla verifica delle dichiarazioni tramite sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate annualmente;

la richiesta n. 537 del 1° luglio 2026 dell'Ufficio Redazione della Fondazione, con la quale si rappresenta la necessità di acquisire n. 6 spazi pubblicitari a colori sulla rivista "L'OPERA" relativi alla programmazione artistica 2026, fino a dicembre 2026;

PREMESSO CHE

la Fondazione Teatro Lirico di Cagliari intende promuovere la propria attività artistica attraverso canali di comunicazione specializzati nel settore lirico-musicale;

la rivista "L'OPERA" costituisce una testata specialistica di riferimento nel settore e rappresenta un efficace strumento di promozione istituzionale;

PRESO ATTO

che la rivista "L'OPERA" affida in via esclusiva la gestione e la raccolta degli spazi pubblicitari all'operatore economico ALBA S.R.L., in qualità di concessionario pubblicitario unico della testata;

che tale circostanza determina l'infungibilità del fornitore, non essendo possibile acquisire gli spazi pubblicitari della rivista tramite altri operatori economici;

che pertanto si è proceduto a richiedere ad ALBA S.R.L. la formulazione di un'offerta economica per la fornitura richiesta;

che ALBA S.R.L. ha presentato offerta per n. 6 spazi pubblicitari a colori sulla rivista "L'OPERA", per un importo complessivo pari a € 6.000,00 oltre IVA, con pubblicazioni previste fino a dicembre 2026;

SENTITA

la Responsabile dell'Ufficio Redazione della Fondazione, la quale ha attestato che l'offerta presentata risulta congrua sotto il profilo economico, coerente con le finalità istituzionali e rispondente alle esigenze di comunicazione della Fondazione;



RITENUTO

di procedere all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023;

che ricorrono le condizioni di infungibilità del fornitore, in quanto ALBA S.R.L. è concessionario esclusivo della raccolta pubblicitaria della rivista "L'OPERA";

che l'affidamento rispetta i principi di cui agli artt. 1, 2 e 3 del D.Lgs. 36/2023 (principio del risultato, della fiducia e dell'accesso al mercato), in quanto garantisce tempestività, economicità e coerenza con le finalità istituzionali;

PRESO ATTO

che la relativa spesa è stata autorizzata dal Sovrintendente;

DETERMINA

di affidare, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023, all'operatore economico ALBA S.R.L., l'incarico per la pubblicazione di n. 6 spazi pubblicitari a colori relativi alla programmazione artistica 2026 della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari sulla rivista "L'OPERA", fino a dicembre 2026, per l'importo complessivo di € 6.000,00 oltre IVA;

di dare atto che la scelta del contraente è motivata dall'esclusiva titolarità di ALBA S.R.L. quale concessionario pubblicitario della rivista "L'OPERA", circostanza che rende il servizio infungibile;

di dare atto che la spesa complessiva di € 6.000,00 IVA esclusa trova copertura nei competenti capitoli del bilancio della Fondazione;

di demandare all'Ufficio Provveditorato ed Economato tutti gli adempimenti conseguenti, ivi inclusi gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari e le verifiche previste dalla normativa vigente in materia di contratti pubblici;



di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale della Fondazione, sezione "Amministrazione Trasparente", in conformità agli obblighi di legge.

II SOVRINTENDENTE

Dott. Andrea Cigni

