



DETERMINAZIONE DEL SOVRINTENDENTE N.

290 del 24/07/26

OGGETTO: Affidamento dell'incarico per il servizio di comunicazione sul Gruppo Editoriale L'Unione Sarda, relativo alla promozione della stagione estiva 2026 "Rotte Sonore Summer" programmata dal Teatro Lirico di Cagliari, all'operatore economico PBM Pubblicità Multimediale S.r.l. - CIG: BC83D51ED3.

IL SOVRINTENDENTE

VISTI

il Decreto del Ministro della Cultura del 25 giugno 2025 (rep. 205 del 25 giugno 2025), con il quale è stato nominato Sovrintendente della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari il Dott. Andrea Cigni;

lo Statuto della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari, approvato con Decreto del Ministro dei Beni e delle Attività Culturali del 13 novembre 2014 e pubblicato sul sito della Fondazione nella sezione "Amministrazione trasparente";

il Decreto del Ministro della Cultura di concerto con il Ministro dell'Economia e delle Finanze n.80 del 17/02/2023 con cui è stata approvata definitivamente la dotazione organica precedentemente approvata dal CdI con Deliberazione n.24 del 29/06/2021;

il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36, recante disposizioni sulle procedure di affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea;

la Determinazione n. 01 del 9 gennaio 2026, con la quale, in attuazione dell'art. 52, comma 1, del d.lgs. n. 36/2023, la Fondazione Teatro Lirico di Cagliari ha stabilito che, nelle procedure di affidamento di cui all'art. 50, comma 1, lettere a) e b), di importo inferiore a euro 40.000, gli operatori economici attestano il possesso dei requisiti mediante dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, riservandosi la Fondazione di effettuare verifiche a campione con modalità predeterminate annualmente;

CONSIDERATA

la richiesta n. 541 del 02 luglio 2026, trasmessa dall'Ufficio Redazione della Fondazione, con la quale è stata rappresentata la necessità di affidare il servizio di comunicazione sul Gruppo Editoriale L'Unione Sarda, relativo alla promozione della stagione estiva 2026 "Rotte Sonore Summer" programmata dal Teatro Lirico di Cagliari, all'operatore economico PBM Pubblicità Multimediale S.r.l., concessionaria di pubblicità e società del Gruppo Multimediale L'Unione Sarda;

PRESO ATTO

dell'offerta economica presentata dall'operatore economico PBM Pubblicità Multimediale S.r.l. del 02 luglio 2026, acquisita ns. protocollo n 9884 del 24/07/2026, debitamente autorizzata dal Sovrintendente della Fondazione, recante la proposta di seguito riportata:

L'Unione Sarda:

➤ N.1 pagina intera

Collocamento: migliore possibile - Dimensioni: mm 268x391,583

Prezzo unitario: € 1.700,00 più IVA

Diritto fisso € 5,20 oltre iva di legge

Per un importo complessivo pari a € 1.705,20 (oltre IVA di legge);

SENTITO

l'Ufficio Redazione della Fondazione, che ha valutato la proposta presentata congrua e conforme ai requisiti tecnici richiesti;

VERIFICATA

la congruità dell'offerta economica;



DETERMINA

di affidare all'operatore economico PBM Pubblicità Multimediale S.r.l. l'incarico per il servizio di comunicazione sul Gruppo Editoriale L'Unione Sarda relativo alla promozione della stagione estiva 2026 "Rotte Sonore Summer" programmata dal Teatro Lirico di Cagliari, come di seguito riportata:

L'Unione Sarda:

➤ N.1 pagina intera

Collocamento: migliore possibile - Dimensioni: mm 268x391,583

Prezzo unitario: € 1.700,00 più IVA

Diritto fisso € 5,20 oltre iva di legge

Per un importo complessivo pari a € 1.705,20 (oltre IVA di legge);

di dare mandato all'Ufficio Provveditorato ed Economato per l'attuazione del presente affidamento;

di imputare la spesa derivante dal presente provvedimento sul bilancio della Fondazione, al competente capitolo di spesa;

di pubblicare la presente determinazione sul sito istituzionale della Fondazione, nella sezione "Amministrazione Trasparente", ai sensi della normativa vigente e in particolare del D.Lgs. n. 36/2023.

Il SOVRINTENDENTE

Dott. Andrea Cigni

